

IA et industries culturelles : illustration de pistes pour le chercheur

Joëlle Farchy, Bastien Blain et Clément Gorin

Nous présentons, dans le cas spécifique des industries culturelles, des démarches de recherche sur/ ou avec l'IA.

Comment analyser la manière dont les industries culturelles mobilisent l'IA en particulier avec les algorithmes de recommandation de plateformes comme Netflix ou Spotify ?

Comment la recherche en IA peut-elle s'entraîner avec des "données œuvres" et comment cette recherche peut-elle avoir des applications concrètes par exemple pour comprendre les émotions ou le caractère ludique de certaines activités comme la lecture ou la peinture ?